



Naturen er en R&D-afdeling med 3,5 mia. års erfaring

I 1941 deltog den schweiziske ingeniør George de Mestral i et jagtselskab, hvor han efter jagten opdagede, hvordan frø fra planten filtet burre havde sat sig fast til hundens pels. Et nærstudie afslørede, at frøet klæbede sig fast ved hjælp af små kroge, hvilket gav direkte inspiration til Velcro-lukkemekanismen. Den første kommercielle biomimetiske succes var skabt.

Inspiration

Traditionelt set har natur og teknologi dog været i et modsætningsforhold, hvor mennesket har brugt teknologi til blindt at forbruge naturen. I stedet for at hente inspiration i naturen, har mennesket set jordens ressourcer som en kortsigtet kilde til brændsel, byggemateriale og føde. Men vi står på kanten af et nyt årtusinde, hvor vi begynder at se på naturen med helt nye og mere langsynede øjne.

Udvikling

Dette har for alvor pustet liv i den biomimetiske tankegang, hvor der hentes inspiration i dyre- og planteriget til fortsatte fremskridt for menneskets teknologiske udvikling. Biomimetik åbner op for bæredygtig udvikling gennem en langsigtet udnyttelse af helt nye produkter og processer og kan på ofte uventet vis løse mange af nutidens problemer. Fælles for naturens løsninger er, at de udnytter almindeligt forekommende ressourcer (sol, vand, kulstof etc.) og er ekstremt energieffektive. Det gør biomimetik til en højst aktuell metode i klimaudfordringernes tidsalder.

Innovation

Forskere har gennem en årrække koblet natur og teknologi, og leveret biomimetiske succeser, mens kun få i det internationale erhvervsliv har formået at udnytte mulighederne kommercielt.

Biomimetik anses for at være ét af det 21. århundredes mest lovende innovationsværktøjer, men det er stadig ukendt for de fleste danske virksomheder. Set i lyset af, at Danmark i fremtiden skal leve af forskning og udvikling, er det en nødvendighed at formidle viden omkring dette unikke værktøj.

Visionen for dette projekt er derfor, at formidle viden omkring biomimetik, som grundlag for kommerciel forretningsudvikling i danske virksomheder.

Målet for projektet er

- at vurdere kvaliteten af biomimetik som innovationsværktøj i produktudvikling.
- at analysere forretningsmodeller baseret på biomimetisk produktudvikling.
- at gennemføre 50 foredrag i Danmark i løbet af efteråret 2010, under overskriften "Biomimetik som grundlag for kommerciel forretningsudvikling i danske virksomheder".

Personerne bag

Anders Sahl Hansen

Stud.merc Innovation Management / Lab Agent hos Innovation Lab

Thomas Laursen

Stud.merc Finance & International Business / Lab Agent hos Innovation Lab

Henvendelse

T: 24 63 04 58

E: thomas@zoologiskhave.com